



SAVOIR MOBILISER ET VALORISER SES COMPETENCES D'INNOVATION (SP26)

- ✓ **Public cible** : Doctorant-es
- ✓ **Prérequis** : s'intéresser au rapport entre Recherche et monde socio-économique.
- ✓ **Formateurs** : Réseau CURIE-Programme Hub Innovergne CAP 2025
- ✓ **Durée** : 4 demi-journée 19 et 20 juin 2019
- ✓ **Nombre maximum de participants** : 20 personnes maximum
- ✓ **Validation** : 1 module

OBJECTIFS

L'objectif est de développer des réflexes d'innovation, d'identification et de réflexion sur des problématiques d'entreprises concrètes.
Faire découvrir le principe de l'open innovation aux doctorant-es

CONTENU

Mercredi 19 juin 2019 8h30h-12h

Accueil dès 8h

- **Initiation à la Propriété Intellectuelle, jeux-test live.**
Intervenant : Membres du Réseau C.U.R.I.E
- **Innovation & Territoire : la dynamique entrepreneuriale du territoire**
 1. **Témoignage : Entreprendre, une opportunité professionnelle à saisir?**
Intervenants : Chercheur-Entrepreneur
 2. **Ecosystème d'innovation : Le parcours du créateur : étapes, interlocuteurs, dispositifs - Entreprendre dans un écosystème favorable**
Intervenants : Table ronde intervenants + Chercheur-es – Entrepreneur-es
Modérateur : Les Innopreneurs

Mercredi 19 juin 2019 13h30-17h00

et jeudi 20 juin 2019 9h-12h30 et 13h30-17h00

- **Open Innovons (atelier de 20 personnes maximum)**
Travail en ateliers individuels et collectifs à partir d'outils permettant de développer des réflexes d'innovation, d'identification et de réflexion.
Résolution de cas concrets.

MÉTHODES

- Apports de contenus par partage d'expertise et d'expériences
- Echanges créatifs entre les participants et les entrepreneur-es
- Serious game, auto-évaluation