

Objectifs

Les pratiques et les styles de la communication médiatique influencent, voire imprègnent tous les modes d'expression. Les connaître, les comprendre et les maîtriser confère un avantage certain quant à l'insertion professionnelle.

- Apprendre à élaborer les outils d'écriture, de diffusion et de dialogue pour communiquer avec les journalistes
- Donner force et identité au message scientifique pour qu'il soit entendu et reçu par les médias
- Améliorer la connaissance d'un univers médiatique complexe et en mutation
- Rencontrer et débattre avec des journalistes

Méthodes

- Apports théoriques
- Travail par groupe en atelier
- Mises en situation en studio radio
- Echanges interactifs
- Formation à la Maison des Sciences de l'Homme et en studio radio



Contenu

Journée 1

- De la conquête de la liberté d'expression au pouvoir des médias... L'état de la presse aujourd'hui : écrite, radio, TV, nouveaux médias numériques...
- Les outils de la relation presse : écriture journalistique, communiqué, dossier de presse...
- L'interview : notions de base, trucs, format, conseils pratiques, pièges à éviter...
- Rédaction de communiqués de presse
- Initiation à la conférence de presse

Journée 2

- Préparation à l'enregistrement en studio des interviews
- Communiquer la science aux médias
- Intervention de deux journalistes (radio, TV ou presse écrite)
- Enregistrement dans les studios de RCF 63 (Les interviews seront effectivement diffusées dans le cadre de l'émission hebdomadaire "Sciences et Vie")

Modalités

Langue : Français

Public cible : Doctorants toutes années.

Prérequis : Français niveau B1 minimum.

Intervenants : Cécile NORE, Responsable Communication en collectivité territoriale

Durée : 14 heures (2 jours)

Nombre maximum de participants : 12 pers.

Validation : 1 module

S'inscrire via ADUM ici